

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE „ADVENT CALENDAR”
DERULATA DE QUEISSER PHARMA S.R.L. INCEPAND CU DATA DE 01.12.2024**

SECTIUNEA 1. INFORMATII GENERALE

1. Organizatorul acestei campanii publicitare (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) este societatea Queisser Pharma S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Str. Grigore Alexandrescu, Nr. 89-97, Cladirea Metropolis, Corp B, Etaj 1, Numar de ordine la Reg. Com. J40/13477/2013, Cod Unic de Inregistrare 32420207, denumita in cele ce urmeaza „**Organizator**”.
2. Campania se va derula in conformitate cu prezentul regulament („**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toti participantii. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, iar premiile se vor livra doar pe teritoriul Romaniei.
3. Campania se va desfasura la nivel national, **incepand cu data de 01.12.2024 si pana la epuizarea tuturor celor 1.204 premii disponibile, dar nu mai tarziu de 20.12.2024, orele 23:59.**
4. Campania este organizata pentru promovarea produselor comercializate prin intermediul magazinului online www.sanatatelatineacasa.ro, detinut si operat de catre Organizator, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
5. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe toata durata Campaniei, putand fi accesat si vizualizat pe pagina de internet a campaniei, respectiv www.campanie.sanatatelatineacasa.ro. Regulamentul poate fi solicitat si prin email transmis Organizatorului la adresa info@queisser.ro sau prin cerere scrisa transmisa pe adresa postala a Organizatorului, precum si prin telefon, la numarul 0213112120 (numar cu tarificare normala, in intervalul orar 09:00 – 16:00, de Luni pana Vineri, pe toata perioada de desfasurare a Campaniei, cu exceptia sarbatorilor nationale si religioase).
6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
7. Conditii de inscriere/participare si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate la Sectiunile 2 si 3 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITIA DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE.

1. La aceasta Campanie poate participa **orice persoana fizica ce intruneste cumulativ urmatoarele conditii:**
 - 1.1. **are domiciliul in Romania si**
 - 1.2. **a implinit varsta de 18 ani cel mai tarziu pana la data inceperii Campaniei**
2. Angajatii Organizatorului, ai companiilor afiliate, precum si ai altor companii implicate in Campanie, precum si rudele pana la gradul al II lea inclusiv ale acestora (copii/parinti, frati/surori, bunici/nepoti de gradul al doilea) sau sotul/sotia nu au drept de participare la Campanie.
3. **Conditia de participare este reprezentata de achizitionarea, pe durata Campaniei, prin aceeasi comanda online, din magazinul online www.sanatatelatineacasa.ro, a unui sau mai multor produse comercializate de catre Organizator pe aceasta platforma online si inscrierea numarului de comanda si a datelor de identitate pe pagina de internet a campaniei, respectiv www.campanie.sanatatelatineacasa.ro. La campanie participa toate comenzile, indiferent de valoarea lor.**

Sunt eligibile in Campanie toate achizitiile de produse listate in magazinul online www.sanatatelatineacasa.ro, indiferent de numarul de produse achizitionate (singura conditie fiind ca produsele sa fi fost achizitionate nefractionat, respectiv achizitia participanta sa nu fi vizat doar o parte/fractie dintr-un produs) sau forma de prezentare (produse individuale, pachete promotionale etc.).

Pentru stricta clarificare, sunt acceptate in campanie si achizitiile realizate utilizand vouchere valorice oferite de catre vanzator.

4. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI

1. Pentru a participa la Campanie, Participantii (persoane fizice) care indeplinesc cerintele privind dreptul de participare mentionate in Sectiunea 2 vor trebui ca, ulterior indeplinirii conditiei de participare, respectiv ulterior plasarii unei comenzi ferme de achizitie de produse din magazinul online www.sanatatelatineacasa.ro, sa se inscrie in Campanie prin inregistrarea datelor de identitate (nume, prenume, adresa de email, numar de telefon) si a numarului de comanda pe pagina campaniei, respectiv www.campanie.sanatatelatineacasa.ro.
2. Fiecare inscriere va fi premiata in mod automat si garantat, in limita numarului total de premii disponibile 1.204. Astfel, concomitent cu validarea de catre Participant a inscrierii sale in campanie, acesta va fi informat si cu privire la premiul castigat.
3. Pentru ca inscrierea sa fie considerata valida, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
 - 3.1. Comanda cu care se realizeaza inscrierea sa fi fost plasata de catre participant pe magazinul online www.sanatatelatineacasa.ro pe durata de desfasurare a Campaniei.
 - 3.2. Comanda cu care se realizeaza inscrierea (i) sa fi fost validata de Vanzator, prin alocarea unui numar unic de comanda si (ii) sa fi fost expediată cumparatorului participant;
 - 3.3. Informatiile prevazute la art. 3.1. de mai sus sa fie corect si complet introduse in campurile din pagina de pe care se face inscrierea in Campanie. In cazul in care Campanie inceteaza ca urmare a epuizarii tuturor celor 1.204 premii disponibile, participantii vor fi instiintati despre acest lucru printr-un mesaj publicat pe pagina de internet a campaniei, respectiv www.campanie.sanatatelatineacasa.ro, concomitent cu dezactivarea optiunii ce permite realizarea de noi inscrieri.
 - 3.4. Comanda cu care se realizeaza inscrierea sa nu mai fi fost inscrisa anterior in Campanie, indiferent daca inscrierea a fost facuta in asociere cu acelasi Participant sau cu un alt Participant. Orice inscriere in campanie cu nerespectarea prezentei prevederi atrage invalidarea automata a inscrierii, cu consecinta neacordarii premiului.
 - 3.5. Inscrierea in Campanie sa fi fost facuta astfel incat receptionarea de catre Beneficiar a datelor de inscriere sa aiba loc cel mai tarziu pana la data finalizarii Campaniei.
 - 3.6. Comanda inscrisa in campanie sa nu fi fost returnata la Organizator sau refuzata la livrare de catre client.
4. Este permisa inscrierea aceluasi participant cu mai multe comenzi separate, cu conditia ca pentru fiecare comanda in parte sa fie respectate conditiile si mecanismul de participare.
5. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
 - 5.1. Pentru mesajele si datele incomplete, inexacte sau incorecte primite de la Participanti, precum si pentru inscrierile realizate dupa terminarea perioadei Campaniei sau efectuate in alt mod decat utilizand website-ul campaniei, respectiv www.campanie.sanatatelatineacasa.ro sau cu nerespectarea conditiilor prevazute la art. 3.3.
 - 5.2. Pentru pierderile sau intarzierile (inclusiv de sincronizare a datelor) aparute cu prilejul inscrierii in Campanie, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.
6. In cazul descoperirii oricaror neconcordanțe între datele furnizate Organizatorului si realitate, respectiva participare se invalideaza iar premiul nu se acorda, fara indeplinirea vreunei formalitati prealabile fata de participanti.
7. **Nu vor fi acordate premii pentru inscrierile care:**
 - 7.1. **sunt facute in baza unor comenzi care nu respecta conditiile de la art. 2.3;**
 - 7.2. **vizeaza achizitii care au fost returnate sau care au fost refuzate la livrare.** In cazul in care se constata ca produsele achizitionate conform comenzilor cu care s-a facut inscrierea in campanie au fost returnate vanzatorului ulterior inscrierii (inclusiv ca urmare a refuzului de primire a comenzii), respectivele inscrieri se invalideaza, iar premiile aferente nu se mai acorda. Daca participantii aflati in aceasta situatie au intrat totusi in posesia premiilor, premiile respective vor

trebui restituite Organizatorului in maxim 5 zile, urmand a fi acordate rezervelor. Restituirea premiilor nu absolve participantii aflati in aceasta situatie de raspunderea conform legii pentru fraudarea mecanismului Campaniei.

- 7.3. **sunt facute in baza unor comenzi care, indiferent de motiv, nu pot fi onorate de catre Vanzator (stoc epuizat etc.).**

SECTIUNEA 4. PREMIILE

1. In cadrul acestei Campanii se vor acorda in total **1.204 premii**. Premiile care vor fi acordate sunt cele enumerate in Anexa Nr. 1 la prezentul Regulament - *PREMII ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI PUBLICITARE „ADVENT CALENDAR”*.
2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se pot acorda alte bunuri sau servicii in schimbul lor. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

1. Fiecare inscriere va fi premiata in mod automat si garantat, in limita numarului total de premii disponibile 1.204. Premiile vor fi acordate aleatoriu, prin atribuire automata catre participantii la momentul finalizarii de catre acestia a inscrierii, utilizand un soft de alocare automata si aleatorie a premiilor, care va rula pe pagina campaniei, respectiv www.campanie.sanatatelatineacasa.ro. Pentru stricta clarificare, odata cu finalizarea procesului de inscriere in Campanie, participantul va fi informat printr-un mesaj scris afisat pe pagina de inscriere cu privire la premiul care i-a fost alocat. Alocarea premiilor este automata si pur aleatorie, neexistand niciun fel de interventie umana din partea Organizatorului in cadrul acestui proces.
2. In perioada cuprinsa intre data inscrierii si livrarea premiilor, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea de catre acestia a conditiilor privind inscrierea/participarea.
3. Pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator, este necesara indeplinirea de catre acesta a tuturor conditiilor de inscriere si participare mentionate in Regulament.
4. Castigatorii premiilor vor fi anuntati dupa ce au completat formularul de inscriere si au inscris numarul de comanda si datele de identitate pe pagina de internet a campaniei, respectiv www.campanie.sanatatelatineacasa.ro. In termen de 5 zile, castigatorul unui premiu va fi contactat de catre reprezentantii Organizatorului conform datelor de contact comunicate la momentul inscrierii, pentru a transmite datele personale necesare livrarii premiului (nume complet, adresa completa, numar de telefon si adresa de e-mail pentru contact). Cu aceasta ocazie va fi instiintat despre conditiile si procedura pe care aceasta o are de urmat pentru a fi validat final si a intra in posesia premiului.
5. Imposibilitatea contactarii castigatorului dupa 3 incercari consecutive, neconfirmarea participarii la Campanie, constatarea neindeplinirii unor conditii de participare impuse prin prezentul Regulament, refuzul de a primi premiul sau refuzul manifestat expres si neechivoc de a comunica datele personale necesare livrarii premiului si declararii de catre organizator a premiului catre institutiile abilitate ale statului, in conditiile legii, precum si celelalte informatii solicitate, duce la invalidarea respectivului castigator si la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nici o despagubire din partea Organizatorului.
6. In masura in care castigatorii indeplinesc toate conditiile de participare impuse de Regulament, atunci acestia vor fi validati final si vor intra in posesia premiilor.
7. In momentul livrarii premiului de catre curier, castigatorul va completa si semna toate documentele aferente atribuirii premiului. Organizatorul va indeplini toate formalitatile necesare in vederea acordarii premiilor, suportand toate costurile aferente acestor formalitati.

8. Premiile vor fi transmise/livrate de catre Organizator prin serviciul de curierat in termen de maxim 25 (douazecisicinci) de zile calendaristice de la data validarii de catre Organizator a comezii aferente inscrierii. Premiile vor fi acordate doar daca este respectata conditia prevazuta la art. 3.7.2., respectiv comanda cu care s-a realizat inscrierea sa nu fi fost returnata Organizatorului sau refuzata la livrare, indiferent de motiv.
9. Daca, indiferent de motiv, premiul nu va putea fi livrat in urma a doua incercari succesive de livrare, desemnarea castigatorului respectiv va fi invalidata, iar premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.
10. Premiile ramase neacordate in cadrul Campaniei vor ramane la dispozitia Organizatorului, care le va utiliza dupa cum va considera de cuviinta.
11. De asemenea, nu se vor acorda mai multe premii decat numarul de participanti inscrisi.

SECTIUNEA 6. ANUNTAREA PUBLICA A CASTIGATORILOR PREMIILOR

1. Castigatorii validati precum si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi anuntati public, in modalitatea prevazuta la art. 5.4, conform obligatiilor impuse de *Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata*, actualizata.
2. Participantii la Campanie declara in mod expres ca datele lor cu caracter personal (nume, prenume, pseudonim) sa fie utilizate de catre Organizator cu prilejul acestei publicari.

SECTIUNEA 7. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor, in conformitate cu prevederile legale nationale aplicabile si ale Regulamentului (UE) nr. 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului Uniunii Europene privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE. Participantii la Campanie au, potrivit acestor dispozitii legale, calitatea de persoane vizate.
2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin prezentul Regulament, persoanele vizate isi exprima acordul expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii/expedierii premiului si indeplinirii obligatiilor fiscale ce revin organizatorilor de concursuri si campanii (in cazul premiilor impozabile).
3. Organizatorul prezentei Campanii garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor inscrisi, care au cel putin urmatoarele drepturi in legatura cu datele lor cu caracter personal:
 - 3.1. Dreptul de a solicita si de a primi o confirmare a faptului ca Organizatorul prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si o copie a datelor procesate (dreptul de acces);
 - 3.2. Dreptul de a solicita rectificarea datelor inexacte sau completarea datelor incomplete;
 - 3.3. Dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal si, in cazul in care datele cu caracter personal au fost facute publice, transmiterea informatiilor referitoare la solicitarea de stergere catre alti operatori (dreptul de stergere);
 - 3.4. Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor (dreptul la restrictionare a procesarii), caz in care va aducem la cunostinta ca ne puneti in imposibilitatea de a va declara castigator, de a va inmana premiile in cazul unui castig sau de a va rezolva contestatia sau reclamatia facuta;
 - 3.5. Dreptul de a primi datele personale intr-un format structurat, utilizat in mod obisnuit si mecanolizibil si de a solicita transmiterea acestor date catre un alt operator (dreptul la portabilitatea datelor);
 - 3.6. Dreptul de a se opune prelucrarii datelor cu intentia de a inceta prelucrarea (dreptul la obiectie), caz in care va aducem la cunostinta ca ne puneti in imposibilitatea de a va declara castigator, de a va inmana premiile in cazul unui castig sau de a va rezolva contestatia sau reclamatia facuta;

- 3.7. Dreptul de a retrage oricand consimtamantul. Retragerea nu va afecta legalitatea prelucrării pe baza consimtamantului acordat înainte de retragere (dreptul de retragere a consimtamantului) și va avea ca efect imposibilitatea participării la această loterie publicitară;
- 3.8. Dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere dacă considerați că prelucrarea datelor este o încălcare a GDPR (dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere).
4. În cadrul Campaniei, se vor colecta de la Participanți și vor fi prelucrate următoarele categorii de date cu caracter personal:
 - 4.1. nume;
 - 4.2. prenume;
 - 4.3. număr de telefon mobil sau fix - va fi solicitat doar pentru livrarea premiilor, și doar Participanților castigatori validați;
 - 4.4. adresă de e-mail;
 - 4.5. Codul numeric personal - va fi colectat doar în cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare și doar pentru a putea verifica dacă vârsta Participanților este conform Regulamentului, adică 18 ani impliniți la momentul înscrierii în Campanie.
 - 4.6. Adresa postală - va fi solicitată doar pentru livrarea premiilor, și doar Participanților castigatori validați.
5. Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea:
 - 5.1. organizării și desfășurării Campaniei;
 - 5.2. desemnării și validării castigatorilor;
 - 5.3. anunțării și publicării castigatorilor conform art. 5.7 de mai sus;
 - 5.4. atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului.
 - 5.5. soluționării eventualelor contestații și reclamații. Pentru a putea soluționa contestațiile și reclamațiile, Organizatorul procesează datele dumneavoastră cu caracter personal în interesul sau legitim, în conformitate cu art. 6, alin 1 lit. f) GDPR. Interesul legitim al Organizatorului rezultă din dorința de a servi interesele și de a răspunde cererilor Participanților.
6. Datele vor fi prelucrate în temeiul consimtamantului acordat prin acceptarea prezentului Regulament și/ sau al interesului legitim.
7. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite imputernicitorilor, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.
8. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la încheierea Campaniei, după care vor fi șterse/distruse; până la momentul ștergerii/distrugerii, aceste date nu vor fi utilizate.
9. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 5 (cinci) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii, respectiv 5 (cinci) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata premiului.
10. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând eventualilor Imputerniciți și/sau Subimputerniciților obligații similare.
11. În situația în care Organizatorul primește date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse.
12. Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând Participanților la Campanie, în acord cu riscurile reprezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special de posibila distrugere, pierdere, modificare, divulgare neautorizată sau acces neautorizat.

SECȚIUNEA 8. FORTA MAJORA

1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.
2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 9. LITIGII SI FRAUDE

1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.
2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: Bucuresti, Str. Grigore Alexandrescu, Nr. 89-97, Cladirea Metropolis, Corp B, Etaj 1. Dupa data publicarii listei castigatorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie referitoare la participarea la Campanie, validarea castigatorilor si atribuirea premiilor.
3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile Campaniei.

SECTIUNEA 10. CLAUZE DIVERSE

1. Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.
2. Informatiile pe care Participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu Campania urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.
3. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata de catre Castigatori a obligatiilor fiscale datorate pentru premiile castigate de acestia, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa (in cazul premiilor impozabile) aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor legii 227/2015 Codului Fiscal. In conditiile in care premiul oferit castigatorilor are o valoare sub 600 lei, atunci acest castig urmeaza sa fie neimpozabil, in conformitate cu prevederile Legii 227/ 2015 privind Codul Fiscal.
4. Organizatorul nu va avea nicio raspundere fata de eventualele cheltuieli efectuate de catre Castigator dupa intrarea in posesie a premiilor.
5. Campania poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora ori caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului.
6. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa informeze in prealabil publicul.